

2019 Cathay Pacific International Chinese New Year Night Parade Hotel Sponsorship Invitation



2018 Parade



2018 Parade



- ◆ 9 brightly lit floats, 2,500 performers around the world, entertaining 150,000 spectators along the Parade Route (53.3% were visitors, last year 52.4%)
- ◆ 66.5% were from Mainland China, followed by 18.4% long haul, 14.9% short haul



TV Rating



- ◆ Live Broadcast on TVB Jade received 20TVRs with a station share 74.28%. The percentage represents average 1,310,000 population viewing the show and the audience reach of the show is 2,078,000.



The Event

With the theme “Best Fortune. World Party.” the 23rd staging of CNY Night Parade was held on 16 February 2018, first day of Year of Dog.

- ◆ Successfully engaged 9 floats, 14 international groups, 11 local groups and 22 pre-show groups
- ◆ Around 2,500 international and local performers participated
- ◆ 2,382 seats were built in HKCC; 100 seats were set in Nathan Road
- ◆ 1,647 tickets were sold to overseas agents, local tour operators and HK citizens



Parade Related Activities

Float Display

- ◆ 7 floats were displayed at Tai Po Lam Tsuen Wishing Square from 17 Feb to 4 Mar to support the Hong Kong Well-Wishing Festival

Performances by International Performing Groups

- ◆ 11 sessions of performances were arranged on 17 and 18 Feb at Tai Po Lam Tsuen, entertained over thousands of audiences during the 2nd and 3rd day of the Hong Kong Well-Wishing Festival
- ◆ 2 additional sessions of exciting stage performance were arranged at pentahotel and Temple Mall North on 17 and 18 Feb



Local and Overseas Publicity

- ◆ Around HK\$170m global publicity value was achieved from news and feature stories generated from local and overseas TV stations, digital platforms, newspapers and magazines
- ◆ Over 120 reporters from 45 local and overseas media organizations attended on the parade day
- ◆ Publicity value was contributed by press conference, media pitching, float preview, performing groups rehearsal and event day coverage
- ◆ The live broadcast of the 2018 Night Parade on TVB Jade Channel from 8pm to 9:45pm on 16 Feb 2018 received 20 TVRs with a station share 74.28%, representing 1.3million people home audience-ship.

年初一尖沙咀巡遊 開年 開運 開心

9花車 25表演隊伍參與

【本報訊】今年農曆大年初一（二月十六日）舉行的新春花車巡遊，歷時有9輛花車參與，並有11支表演隊，14支來自美國、內地和日本的舞蹈隊伍，表演舞龍、魔術和雜技等。巡遊隊伍由尖沙咀文化中心出發，經廣東道、海傍道及彌敦道，最後抵達海港花園，最後抵達中環匯豐銀行。巡遊共吸引逾15萬人觀看，當中一半是遊客，參與活動的市民，在年初二於大埔林村展出，而多支國際表演隊伍也會與市民共舞。



花車巡遊是香港每年大年初一不可缺少的盛事，今年主題為「開年 開運 開心」。巡遊隊伍由尖沙咀文化中心出發，經廣東道、海傍道及彌敦道，最後抵達海港花園，最後抵達中環匯豐銀行。巡遊共吸引逾15萬人觀看，當中一半是遊客，參與活動的市民，在年初二於大埔林村展出，而多支國際表演隊伍也會與市民共舞。

除了高貴典雅的花車之外，為了增添巡遊的熱鬧氣氛，巡遊隊伍由上午十時開始，由尖沙咀文化中心出發，經廣東道、海傍道及彌敦道，最後抵達海港花園，最後抵達中環匯豐銀行。巡遊共吸引逾15萬人觀看，當中一半是遊客，參與活動的市民，在年初二於大埔林村展出，而多支國際表演隊伍也會與市民共舞。

今年巡遊表演隊伍包括：美國「Theater School Hong Kong」舞龍舞獅、日本「Theater School Hong Kong」舞龍舞獅、以及來自美國、內地和日本的舞蹈隊伍。巡遊共吸引逾15萬人觀看，當中一半是遊客，參與活動的市民，在年初二於大埔林村展出，而多支國際表演隊伍也會與市民共舞。

今年巡遊表演隊伍包括：美國「Theater School Hong Kong」舞龍舞獅、日本「Theater School Hong Kong」舞龍舞獅、以及來自美國、內地和日本的舞蹈隊伍。巡遊共吸引逾15萬人觀看，當中一半是遊客，參與活動的市民，在年初二於大埔林村展出，而多支國際表演隊伍也會與市民共舞。

今年巡遊表演隊伍包括：美國「Theater School Hong Kong」舞龍舞獅、日本「Theater School Hong Kong」舞龍舞獅、以及來自美國、內地和日本的舞蹈隊伍。巡遊共吸引逾15萬人觀看，當中一半是遊客，參與活動的市民，在年初二於大埔林村展出，而多支國際表演隊伍也會與市民共舞。



開年開運九花車 年初一開心巡遊

【本報訊】旅遊發展局將於農曆大年初一舉辦「國泰航空新春國際匯演之夜」，共有九部花車及二十五支本地及國際表演團隊。旅遊局預計吸引十五萬人到場觀看。今年主題為「開年開運開心」，有九部花車、十

四支國際及十一支本地表演隊伍參與，其中五隊為世界冠軍及世界紀錄保持者，分別來自美國、台灣等地。由大年初一晚八時開始，花車及表演團隊由尖沙咀文化中心廣場出發，途經廣東道、海傍道及彌敦道，最後以香港喜來登酒店為終點……詳見A15版

字詞解釋
1 花車：舉行喜慶典禮或迎賓時，特別裝飾的車輛。

難字讀音
2 彌：正音讀mei4，粵音同「微」；讀nei4（「尼」）則是異讀，「彌敦道」音譯自「Nathan」，故取nei4音。

詩詞賞析
辛亥疾（青玉案·元夕）
每年新春佳節，本港都有花車巡遊表演，加上表演隊伍載歌載舞，現場總是一片喜氣洋洋。過時過節張燈結綵，盡情享樂，當然不是現代才有，宋代詞人辛亥疾的名作《青玉案》，就記載了元宵時

絢爛多彩的情境：
東風夜放花千樹。更吹落、星如雨。寶馬雕車香滿路。鳳蕭聲動，玉壺光轉，一夜漁龍舞。蛾兒雪柳黃金縷。笑語盈盈暗香去。眾裏尋他千百度。暮然回首，那人卻在，燈火闌珊處。
「花千樹」指花燈，形容四處都是璀璨的花燈；「星如雨」則指空中的煙花落下如繁星。接著更提到現場有寶馬拉著雕飾華麗的車子，鳳蕭吹奏的樂曲，街上的女生都穿戴著亮麗的飾物，散發出淡淡的清香……全首詞通過視覺、聽覺以至嗅覺，多方描述熱鬧繽紛的情景。不過，這首詞並非只讚頌元宵的熱鬧，而是想藉此反襯詞人那位孤高淡泊的女子形象，詞人並以此自況，寄寓自己不願同流合污。

瀏覽「讀報學中文」網上版及重溫昔日學習篇章，請登入「星島教育網」：<http://goo.gl/Z20ySe>

新春花車 世界級表演團隊助興

包括美國彈簧單高蹺 料15萬人觀賞

【本報訊】旅遊發展局將於農曆大年初一舉辦「國泰航空新春國際匯演之夜」，共有九部花車及二十五支本地及國際表演團隊。旅遊局預計吸引十五萬人到場觀看。今年主題為「開年開運開心」，有九部花車、十

今年巡遊表演隊伍包括：美國「Theater School Hong Kong」舞龍舞獅、日本「Theater School Hong Kong」舞龍舞獅、以及來自美國、內地和日本的舞蹈隊伍。巡遊共吸引逾15萬人觀看，當中一半是遊客，參與活動的市民，在年初二於大埔林村展出，而多支國際表演隊伍也會與市民共舞。

今年巡遊表演隊伍包括：美國「Theater School Hong Kong」舞龍舞獅、日本「Theater School Hong Kong」舞龍舞獅、以及來自美國、內地和日本的舞蹈隊伍。巡遊共吸引逾15萬人觀看，當中一半是遊客，參與活動的市民，在年初二於大埔林村展出，而多支國際表演隊伍也會與市民共舞。

Media Exposure

狗年花車巡遊 雲集紀錄保持者

花車巡遊係Kelly每年最期待嘅賀年活動之一，旅發局公佈花車巡遊安排，話今年會有九部花車、二十五支表演隊伍，表演隊伍中包括多名來自世界各地嘅世界冠軍及世界紀錄保持者，陣容係歷來最強！

旅發局今年斥資三千四百萬元舉行「國泰航空新春國際匯演之夜」，主題係「開年 開運 開心」。嗰年初一（下月十六日）晚上將有九部花車、十四支國際及十一支本地表演隊伍，合共三十四個單位參與演出，當中包括美國十三項世界紀錄保持者「XPOGO極限彈跳隊」、台灣世界扯鈴冠軍隊伍「鈴式主義」、榮獲多項國際街頭表演大獎嘅「日本單輪單車喜劇組合」等，陣容鼎盛啊！

嗰匯演開始前，旅發局仲安排咗近三十個表演團體，沿巡遊路線呈獻舞蹈、魔術、特色造型及街頭音樂等多元化表演嘍！旅發局主席林建岳話，花車巡遊已經成為一項世界級盛事，佢預計今年會吸引十五萬人次到場參觀啊！



今年花車巡遊主題係「開年 開運 開心」。

A parade of stars

Cathay Pacific employees and furry friends give an early welcome to the Year of the Dog. The airline is again sponsoring the annual night parade, which will be held in Tsim Sha Tsui on the first day of the Lunar New Year on February 16, featuring 14 international and 11 local performing groups. The Hong Kong Tourism Board says it has organised the strongest line-up ever, with world champion troupes and record holders taking part. Dancers, magicians and other performers will kick things off at 6pm before the main parade starts at 8pm. Photo: Nora Tam



晴報 Gossip 17 歷來最強國際隊伍獻技 創意花車巡遊賀新春

農曆新年除咗去拜年、行大運，當然唔少得睇新春花車巡遊啦，今年嘅匯演主題係「開年、開運、開心」，嗰大年初一晚8點舉行，當晚會有9架花車、14支國際同11支本地表演隊伍，陣容係歷來最強，預計有成15萬人次到場！

麗安每年都會同屋企人睇花車匯演，公關姊妹講，今年仲會有台灣世界冠軍隊伍「鈴式主義」表演依家最hit嘅扯鈴、美國13項世界紀錄保持者「XPOGO極限彈跳隊」表演極限彈跳；而且匯演開始前會安排大概30個表演團體沿着巡遊路線上演舞蹈、魔術同埋街頭音樂助興！

今年多部花車都非常有創意，賽馬會嘅花車會第3架出場，花車上有金光閃閃嘅馬蹄鐵造型車，仲可以見到金光閃閃嘅駿馬飛騰。

海洋公園同樣有靚麗花車登場，今年主題係狂熱嘉年華，吉祥物威威會帶埋6位好朋友一齊登場。750張花車巡遊門票會嗰今個禮拜六（2月3日）朝早8點起公開發售！內容咁精采，麗安都要排定隊去搶嘍！

門票：480元、450元、300元（每位市民每次最多限購4張）

旅發局主席林建岳（右3）指經過多年努力，花車巡遊已為世界級盛事。

新春花車匯演門票全部售罄

【本報港聞部報道】狗年臨近，香港旅發局將於農曆年初一舉辦「國泰航空新春國際匯演之夜」，觀眾席門票已經全部售罄，歡迎市民當晚在巡遊路線兩旁觀賞匯演。

匯演開始前增設表演

匯演會於年初一晚上8時正式開始，主題為「開年開運開心」，共有9部花車、14支國際及11支本地隊伍，共34個表演單位參與演出，不乏世界冠軍及世界紀錄保持者。

巡遊隊伍當晚會從香港文化中心出發，沿廣東道前往海防道，然後右轉至彌敦道，最後以喜來登酒店為終點；另外為了增添路線沿途的熱鬧氣氛，匯演開始前約下午6時，旅發局會率先安排近30個表演團體沿巡遊路線呈獻舞蹈、魔術、特色造型及街頭音樂等表演，與觀眾互動。首輛花車到達巡遊路線沿途各處的預計時間如下：由香港文化中心出發（晚上8時15分）；廣東道（晚上8時30分）；海防道（晚上8時50分）；彌敦道（晚上9時）。

賽馬會——駿程萬里賀新春

海洋公園「威威與好友」新春派對

八卦名利場

麗安

消息特靈 八卦公開

（圖片由香港旅遊發展局提供）

Media Exposure

15萬人尖沙咀夾道「睇騷」

花車美犬熱舞 全城叫好

【本報訊】農曆新年慶祝活動中，最受市民歡迎的莫過於花車巡遊。今年除夕晚在尖沙咀舉行的「新春之夜」花車巡遊，共三十四支花車及表演隊伍參與，吸引逾十五萬市民夾道觀看。花車巡遊由晚上八時開始，由維多利亞港向彌敦道方向進行。首兩支花車分別是「新春之夜」及「新春之夜」。

「新春之夜」花車由「新春之夜」主辦，花車上有多位美女表演，其中一位美女表演「美犬熱舞」，吸引不少市民圍觀。此外，還有「新春之夜」花車，花車上有多位美女表演，其中一位美女表演「美犬熱舞」，吸引不少市民圍觀。

此外，還有「新春之夜」花車，花車上有多位美女表演，其中一位美女表演「美犬熱舞」，吸引不少市民圍觀。



今晚花車巡遊 美女表演搶先睇

今晚花車巡遊 美女表演搶先睇

【本報訊】農曆新年慶祝活動中，最受市民歡迎的莫過於花車巡遊。今年除夕晚在尖沙咀舉行的「新春之夜」花車巡遊，共三十四支花車及表演隊伍參與，吸引逾十五萬市民夾道觀看。花車巡遊由晚上八時開始，由維多利亞港向彌敦道方向進行。首兩支花車分別是「新春之夜」及「新春之夜」。

「新春之夜」花車由「新春之夜」主辦，花車上有多位美女表演，其中一位美女表演「美犬熱舞」，吸引不少市民圍觀。此外，還有「新春之夜」花車，花車上有多位美女表演，其中一位美女表演「美犬熱舞」，吸引不少市民圍觀。

此外，還有「新春之夜」花車，花車上有多位美女表演，其中一位美女表演「美犬熱舞」，吸引不少市民圍觀。

歡慶新春 年初一花車巡遊 料15萬人觀賞

【本報訊】農曆新年慶祝活動中，最受市民歡迎的莫過於花車巡遊。今年正月初一，旅遊局將舉行一年一度新春花車巡遊，今年有九部花車及二十五支國際及本地隊伍表演，估計有十五萬人到場觀賞。其中馬會首次將龍獅及踢毬舞融合，以中西合璧的舞步向市民拜年；香港迪士尼樂園則派出狗布魯托與市民共度新春。

旅遊局舉辦的「國際新春國際匯演之夜」以「開年、開運、開心」為主題，重點節目在花車巡遊將於明晚八時開始，九部花車在尖沙咀香港文化中心出發，途經廣東道及海防街，最後進入彌敦道，以喜來登酒店為終點。

打頭陣花車「如意結」為題，花車巡遊以國際航空花車打頭陣，以「如意結」為題，寓意美滿吉祥，而巡遊的另一亮點為馬會首次呈獻的「龍獅騰舞」表演；另隨後狗年，迪士尼朋友布魯托化身新春大使與其他迪士尼人物向市民拜年。

在巡遊開始前，大會分別會在灣仔、新大馬路、彌敦道及中環道連綿一帶，設有重點表演區，包括有美劇的編舞師隊伍XPOGO、捷克的美術劇團及特技球手，表演節目及旅遊產品拓展總經理洪志興（圖）前，不少人在大年初一外出拜年，估計有十五萬人到場欣賞花車，人數與去年相若。



馬會首次呈獻的「龍獅騰舞」表演，是巡遊的其中一個亮點。



圖為迪士尼新春大使布魯托與市民共度新春。

15萬人觀賞花車巡遊表演

【本報訊】農曆新年慶祝活動中，最受市民歡迎的莫過於花車巡遊。今年正月初一，旅遊局將舉行一年一度新春花車巡遊，今年有九部花車及二十五支國際及本地隊伍表演，估計有十五萬人到場觀賞。其中馬會首次將龍獅及踢毬舞融合，以中西合璧的舞步向市民拜年；香港迪士尼樂園則派出狗布魯托與市民共度新春。

旅遊局舉辦的「國際新春國際匯演之夜」以「開年、開運、開心」為主題，重點節目在花車巡遊將於明晚八時開始，九部花車在尖沙咀香港文化中心出發，途經廣東道及海防街，最後進入彌敦道，以喜來登酒店為終點。

打頭陣花車「如意結」為題，花車巡遊以國際航空花車打頭陣，以「如意結」為題，寓意美滿吉祥，而巡遊的另一亮點為馬會首次呈獻的「龍獅騰舞」表演；另隨後狗年，迪士尼朋友布魯托化身新春大使與其他迪士尼人物向市民拜年。

在巡遊開始前，大會分別會在灣仔、新大馬路、彌敦道及中環道連綿一帶，設有重點表演區，包括有美劇的編舞師隊伍XPOGO、捷克的美術劇團及特技球手，表演節目及旅遊產品拓展總經理洪志興（圖）前，不少人在大年初一外出拜年，估計有十五萬人到場欣賞花車，人數與去年相若。



馬會首次呈獻的「龍獅騰舞」表演，是巡遊的其中一個亮點。

魔法師獻技 大派萬三福袋

年初一花車巡遊 極限彈跳隊賀歲

【本報訊】農曆新年慶祝活動中，最受市民歡迎的莫過於花車巡遊。今年正月初一，旅遊局將舉行一年一度新春花車巡遊，今年有九部花車及二十五支國際及本地隊伍表演，估計有十五萬人到場觀賞。其中馬會首次將龍獅及踢毬舞融合，以中西合璧的舞步向市民拜年；香港迪士尼樂園則派出狗布魯托與市民共度新春。

旅遊局舉辦的「國際新春國際匯演之夜」以「開年、開運、開心」為主題，重點節目在花車巡遊將於明晚八時開始，九部花車在尖沙咀香港文化中心出發，途經廣東道及海防街，最後進入彌敦道，以喜來登酒店為終點。

打頭陣花車「如意結」為題，花車巡遊以國際航空花車打頭陣，以「如意結」為題，寓意美滿吉祥，而巡遊的另一亮點為馬會首次呈獻的「龍獅騰舞」表演；另隨後狗年，迪士尼朋友布魯托化身新春大使與其他迪士尼人物向市民拜年。

在巡遊開始前，大會分別會在灣仔、新大馬路、彌敦道及中環道連綿一帶，設有重點表演區，包括有美劇的編舞師隊伍XPOGO、捷克的美術劇團及特技球手，表演節目及旅遊產品拓展總經理洪志興（圖）前，不少人在大年初一外出拜年，估計有十五萬人到場欣賞花車，人數與去年相若。

黃大仙祠今夜通宵迎善信

花車巡遊 高手獻技 慶新歲

【本報訊】農曆新年慶祝活動中，最受市民歡迎的莫過於花車巡遊。今年正月初一，旅遊局將舉行一年一度新春花車巡遊，今年有九部花車及二十五支國際及本地隊伍表演，估計有十五萬人到場觀賞。其中馬會首次將龍獅及踢毬舞融合，以中西合璧的舞步向市民拜年；香港迪士尼樂園則派出狗布魯托與市民共度新春。

旅遊局舉辦的「國際新春國際匯演之夜」以「開年、開運、開心」為主題，重點節目在花車巡遊將於明晚八時開始，九部花車在尖沙咀香港文化中心出發，途經廣東道及海防街，最後進入彌敦道，以喜來登酒店為終點。

打頭陣花車「如意結」為題，花車巡遊以國際航空花車打頭陣，以「如意結」為題，寓意美滿吉祥，而巡遊的另一亮點為馬會首次呈獻的「龍獅騰舞」表演；另隨後狗年，迪士尼朋友布魯托化身新春大使與其他迪士尼人物向市民拜年。

在巡遊開始前，大會分別會在灣仔、新大馬路、彌敦道及中環道連綿一帶，設有重點表演區，包括有美劇的編舞師隊伍XPOGO、捷克的美術劇團及特技球手，表演節目及旅遊產品拓展總經理洪志興（圖）前，不少人在大年初一外出拜年，估計有十五萬人到場欣賞花車，人數與去年相若。

9花車迎狗年

花車巡遊 高手獻技 慶新歲

【本報訊】農曆新年慶祝活動中，最受市民歡迎的莫過於花車巡遊。今年正月初一，旅遊局將舉行一年一度新春花車巡遊，今年有九部花車及二十五支國際及本地隊伍表演，估計有十五萬人到場觀賞。其中馬會首次將龍獅及踢毬舞融合，以中西合璧的舞步向市民拜年；香港迪士尼樂園則派出狗布魯托與市民共度新春。

旅遊局舉辦的「國際新春國際匯演之夜」以「開年、開運、開心」為主題，重點節目在花車巡遊將於明晚八時開始，九部花車在尖沙咀香港文化中心出發，途經廣東道及海防街，最後進入彌敦道，以喜來登酒店為終點。

打頭陣花車「如意結」為題，花車巡遊以國際航空花車打頭陣，以「如意結」為題，寓意美滿吉祥，而巡遊的另一亮點為馬會首次呈獻的「龍獅騰舞」表演；另隨後狗年，迪士尼朋友布魯托化身新春大使與其他迪士尼人物向市民拜年。

在巡遊開始前，大會分別會在灣仔、新大馬路、彌敦道及中環道連綿一帶，設有重點表演區，包括有美劇的編舞師隊伍XPOGO、捷克的美術劇團及特技球手，表演節目及旅遊產品拓展總經理洪志興（圖）前，不少人在大年初一外出拜年，估計有十五萬人到場欣賞花車，人數與去年相若。

初一花車匯演 大派1.3萬個福袋

旅遊發展局的花車 裝飾超炫

【本報訊】賀歲節初一花車匯演如期明晚舉行，屆時將有九部花車、十四支國際及十一支本地表演隊伍五參與。旅遊發展局昨舉行預覽，率先曝光九部花車及部分匯演項目，今年的花車呼應狗年，狗仔造型、圖案活潑又可愛。當中香港旅遊發展局的花車與本地原品牌合作，以探花車亮相，大賣「叮叮」的本土風。香港賽馬會的花車就以馬蹄鐵造型車，馬蹄鐵在西方文化代表幸運，馬車在中國文化象徵萬事順遂，中西合璧與市民同賀新年。

花車巡遊匯演前，大會將先舉行熱身派對，安排了多

個表演單位在場表演如魔術及唱歌等。新春福氣到，大會特別準備了一萬三千個福袋，於匯演沿途派發，寓意送福氣給市民。

涉海外表演團體及旅客 難以取消

賀歲煙花匯演因九巴車禍決定取消，旅遊發展局節目及旅遊產品拓展總經理洪志興昨解釋花車如期舉行，指考慮到匯演安排涉及多個國際表演團體及海外旅客，預計部分人士已購買機票並已出發，取消匯演有太大難度，亦不考慮延期。不過，旅遊局網頁由昨日起載有悼念九巴車禍死傷者的內容，洪強調會以平常心舉行花車匯演。

旅遊發展局的花車 裝飾超炫

旅遊發展局的花車，裝飾超炫，以「如意結」為題，寓意美滿吉祥。花車上有多位美女表演，其中一位美女表演「美犬熱舞」，吸引不少市民圍觀。

此外，還有「新春之夜」花車，花車上有多位美女表演，其中一位美女表演「美犬熱舞」，吸引不少市民圍觀。

此外，還有「新春之夜」花車，花車上有多位美女表演，其中一位美女表演「美犬熱舞」，吸引不少市民圍觀。

Be Part of a High-value, Homegrown Event

Sponsor 250 complimentary room nights (twin room) with breakfast arrangements and offer special rate for additional rooms with breakfast arrangements for ALL international performing groups during the period (tentatively 3-8 Feb 2019). A total of approx 150-160 rooms for 700-750 room nights (inclusive of complimentary room nights) are required.



Enjoy Wide-ranging Exposure



Souvenir Programme



Event Leaflet

Advertisements on our publications

Enjoy Wide-ranging Exposure



Hotel logos on leading banners for each international performing group

Enjoy Wide-ranging Exposure



Hotel logos on venue decoration

Enjoy Wide-ranging Exposure



Canton Road



Nathan Road

Banners along the parade route

Official Hotel Sponsor Entitlement

(all groups residing at same hotel / hotel group with breakfast)

PR Publicity	<p>➤ Invitation to <u>media function</u> as one of the on-stage guests</p>
Invitation to the Parade	<p>➤ Invitation to sponsor representatives to attend the Parade at the <u>VIP stand</u> on 5 Feb 2019</p>
Hospitality	<p>➤ <u>20 complimentary admission tickets</u> to grand stand (worth \$8,000)</p>
Complimentary Performance	<p>➤ <u>One performance</u> at sponsored hotel by International Performing Group (\$100,000 up per each performance).</p>
Marketing and Promotion at Printed Materials & Website	<ul style="list-style-type: none">➤ <u>1 logo expure in the Event Leaflet</u> for distribution from mid Jan to early Feb 2019 at HKTB's channels such as Visitor Centres and Ports of Entry for promotion of Hong Kong Chinese New Year Celebrations (circulation: about 100,000cps)➤ <u>1 ROP ad space in the Souvenir Programme</u> (circulation: 5,000 cps)➤ <u>Insertion of leaflets</u> of official hotel sponsor into goodie bags (3,500 pcs)➤ <u>Acknowledgement listing as Official Hotel Sponsor</u> on event publication and website➤ Company logo and name on event website with hyperlink to Sponsor's website
Onsite Exposure	<ul style="list-style-type: none">➤ Name and hotel logo on the leading banner of the international performing groups during the Parade➤ 5 complimentary greeting banners bearing hotel logo at the entrance of the grand stand➤ 2 complimentary banners bearing hotel logo at Nathan Road and Canton Road (banners to be printed and provided by hotel sponsor)

Thank You!

Website : Please click [here](#)

Contact :

Mr Aaron Leung
Senior Executive, Event Management
Hong Kong Tourism Board
Email: aaron.leung@hktb.com
Tel: 2807 6456

Ms Ivy Fang
Manager, Event Management
Hong Kong Tourism Board
Email: ivy.fang@hktb.com
Tel: 2807 6569